

FOCUS OPEN 2019

Internationaler Designpreis
Baden-Württemberg
und Mia Seeger Preis 2019

Baden-Württemberg
International Design Award
and Mia Seeger Prize 2019



FOCUS OPEN 2019



DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG

avedition

**MIA
SEEGER PRE
2019**

**MIA
SEEGER PRI
2019**

Jährlicher Wettbewerb der Mia Seeger Stiftung
für junge Designerinnen und Designer
mit Unterstützung der Hans Schwörer Stiftung und
des Rat für Formgebung

172
173

The Mia Seeger Foundation's annual
competition for young designers,
sponsored by the Hans Schwörer Foundation
and the German Design Council

WEIS

IZE



JURY

PROF. ANNE BERGNER

Designerin, Akademie der Bildenden
Künste Stuttgart/Designer, Stuttgart
Academy of Art and Design

UTA-MICAELA DÜRIG

Journalistin/Kommunikationsmanagerin,
Unternehmens- und Stiftungsberaterin,
Stuttgart/Journalist/communications
manager, management consultant and
foundation advisor, Stuttgart

ELKE WEISER

Designerin, Weiser_Design, Stuttgart,
Mia Seeger Preisträgerin 1993/Designer,
Weiser_Design, Stuttgart, Mia Seeger
Prize winner 1993

MATTHIS HAMANN

Designer, Managing Partner, Fluid GmbH,
München/Designer, managing partner,
Fluid GmbH, Munich

STEFAN LIPPERT

Designer, UP Designstudio, Stuttgart,
Mia Seeger Preisträger 1993 und Stipendiat
1993/94/Designer, UP Designstudio,
Stuttgart, Mia Seeger Prize winner 1993
and scholarship winner 1993/94.

ARMIN SCHARF

Freier Journalist, Tübingen/Freelance
journalist, Tübingen

OLIVER STOTZ

Industriedesigner, stotz-design.com,
Wuppertal, Mia Seeger Preisträger 1992/
Industrial designer, stotz-design.com,
Wuppertal, Mia Seeger Prize winner 1992

Seit mehr als 30 Jahren lobt die Mia Seeger Stiftung ihren Preis aus. Auch 2019 wieder. Wie immer waren Studenten und Absolventen an deutschen Hochschulen aus gestalterischen Studiengängen eingeladen. Sie konnten mit Studien- und Abschlussarbeiten teilnehmen, die in den Jahren 2017 bis 2019 entstanden sind. Bei der Bewertung der eingereichten Entwürfe ist neben den üblichen Designkriterien der soziale Nutzen entscheidend. Dass die Stiftung den Preis in der gewohnten Höhe von 10.000 Euro ausloben kann, verdankt sie wie schon mehrmals einer großzügigen Zuwendung des Rat für Formgebung.

Aus 23 Hochschulen waren 52 Entwurfsarbeiten eingegangen. Am 20. März 2019 hatte die Jury ihre Auswahl getroffen. Zwei Bewerbungen erkannte sie den Mia Seeger Preis zu, in vier weiteren Fällen sprach sie eine Anerkennung aus.

The Mia Seeger Foundation has been presenting its prize for more than 30 years. In 2019, as always, students and graduates of design-related courses at German colleges and universities were invited to compete for the award by entering coursework and degree projects produced between 2017 and 2019. The assessment of the works submitted is based not just on the usual design criteria but on their benefit to society as well. As has been the case for several years, it is due to a generous contribution from the German Design Council that the foundation is able to award the customary prize money of €10,000.

52 entries were received from 23 colleges and universities. The jury selected the winners on 20 March 2019, awarding the Mia Seeger Prize to two participants and Highly Commended distinctions to another four contestants.

Mia Seeger (1903-1991)
bei Unterzeichnung der Stiftungsurkunde

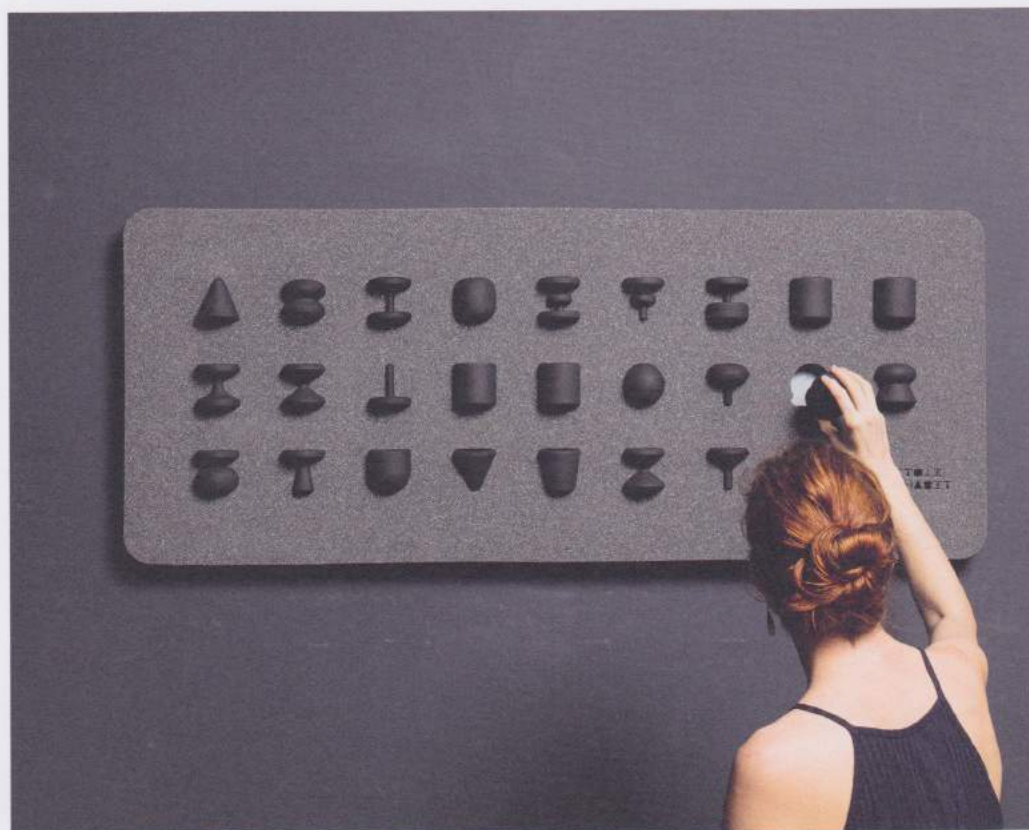
Mia Seeger (1903-1991)
signing the deed of foundation

ANERKENNUNG HIGHLY COMMENDED

JURY STATEMENT

Der Popsong Touch me, touch me now gibt die Richtung für ein künstlerisches Projekt vor. Eine Reihe von freien Experimenten umkreisen die Themen Berührung und Duft, bis sie auf den Weg sprachlicher Mitteilung geraten. Intuitive und assoziative Untersuchungen führen anhand figürlicher Entwürfe aus der engen Welt des Tastens in die Weite der Düfte. Die Andeutungen, wie dort sprachliche Kodierung gehen könnte, bleiben eher vage und poetisch. Ein Designer braucht kein Logopäde zu sein. Hier genügt, dass er eine Tür aufgestoßen hat.

The pop song Touch Me, Touch Me Now sets the agenda for an artistic project. A series of open experiments circles the themes of »touch« and »smell« until they are well on the way to becoming language-based communication. The intuitive and associative exploration of meticulously designed figures translates the narrow world of touch into the vast universe of scents. The indications as to how this could be coded into language remain vague and poetic. But then again, a designer doesn't have to be a language expert. It's enough for them to open a new door.



ENTWERFER/DEVELOPER

Patrick Palčić
www.patrickpalcic.com

STUDIUM/DEGREE COURSE

Design M.A.
Universität der Künste Berlin

BETREUUNG/SUPERVISORS

Prof. Dr. Ingeborg Harms
Dipl.-Des. Johanna Schmeer

Um sich schriftlich mitzuteilen, bleiben dem, der taub und blind ist, Braille und Lormen. Was noch? – Die Erkundung beginnt an der Drehbank: Aus lateinischen Buchstaben werden kleine Figuren, die sich rundum befingern lassen. Der taktile Ansatz öffnet sich zum olfaktorischen: Jeder Duft bekommt eine nach seiner chemischen Formel systematisch komponierte Figur zugewiesen, die anschließend mit eben diesem Duft getränkt wird. Horizontal oder vertikal aneinander gefügt, ergeben sich daraus Duftwörter, Mitteilungen, die tastend und riechend zu lesen sind.

If a deaf-blind person wants to express themselves in writing, they have to resort to Braille or tactile signing systems like the Lorm method. But is there an alternative? In search of an answer, the designer took a lathe as his starting point, translating the Latin alphabet into little figures that can be explored by the fingers. This tactile approach is combined with an olfactory one: every smell is assigned a figure that is systematically based on the respective chemical formula and then soaked in the relevant scent. Horizontal or vertical combinations result in »scent words« – messages that can be read by touching and smelling them.

